

КОРПОРАТИВЕН ДИЗАЙН / ИМЕ / СЛОГАН / ЛОГОТИП/ ЦВЕТОВЕ

Предложение за име, логотип и графичен знак и корпоративни цветове за новият жилищен комплекс.
Разботка - чернобяло, светло, позитив, негатив, с подложка.

■
■ PANTONE - 363 EC

Идея за име и слоган Румяна Станева и Ваня Вълкова / Графичен дизайн: Ваня Вълкова
клиент: OMAX GROUP Ltd.

ИМЕ - КОНЦЕПЦИЯ

Името **МОБИ / MOBI**
е съчетание на представите за:
младост
мобилност
модулност

младост - комплексът е предназначен за новото поколение студенти и млади специалисти, които търсят битов комфорт, използват удобствата на новите технологии и градската среда, обичат спорта и искат да отпочиват сред природата.

мобилност - много бърз достъп до центъра на София и до планината.

модулност - характеристика на модерната функционална архитектура.
Комплексът е от малък затворен тип, добре организиран, като архитектура и създава сигурност.

Името се запомня лесно и в него се съчетават западно ориентираната мобилността на новото поколение и типично българското поетично изречение - *В полите на Витоша.*

СЛОГАН

МОЯТ ДОМ В ПОЛИТЕ НА ВИТОША

