

## уеб решение

Уеб архитектура: Ваня Вълкова

Графичен дизайн, Flash сценарии и анимация: Румяна Станева

Технологии: PHP + MySQL, Flash

Програμισит: Явор Матов

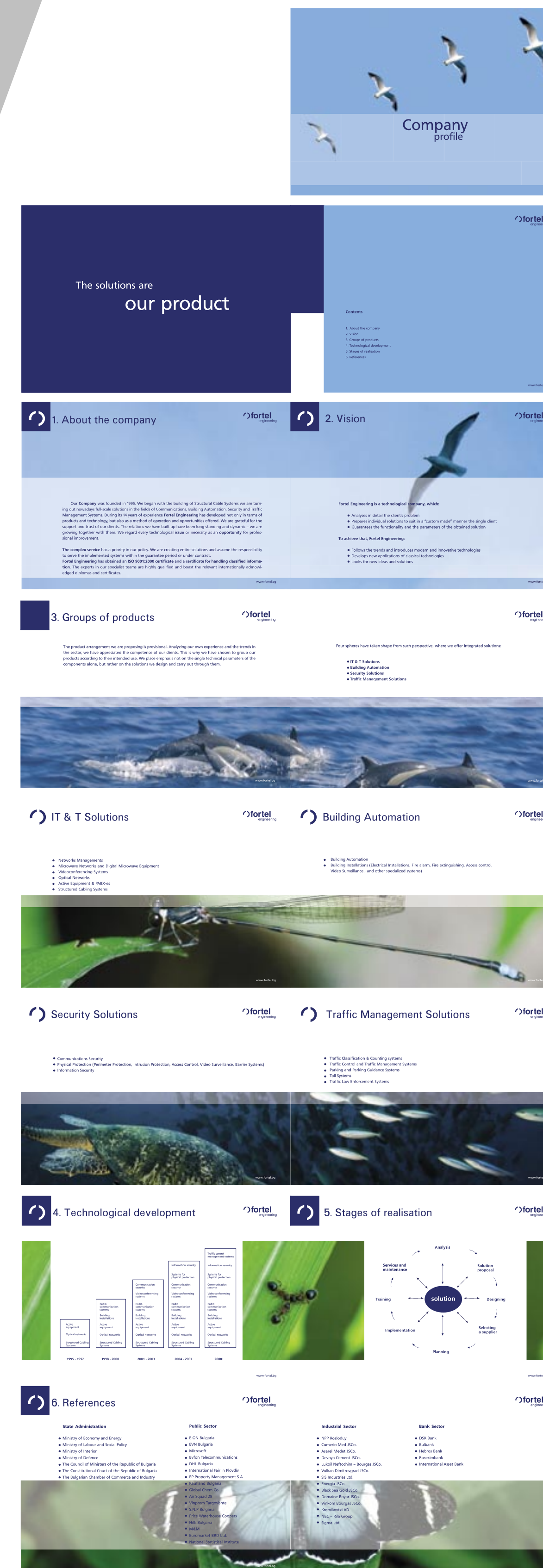
## концептуално решение

Концептуална рамка за изграждането на корпоративна идентичност на "Фортел инженеринг" ООД.

"Фортел инженеринг" не продава готови продукти, а изгражда и предлага цялостни решения в областта на комуникациите, сградната автоматизация, сигурността, контрола и управлението на трафика.

Нашата идея за корпоративно представяне се основа на този факт и ние предложихме визуален образ, не пряко свързан с предмета на дейността на компанията, а концептуално насочващ, предаващ на различни нива кодове, които оформят нов многопластов образ. Основните ключови гуми върху които се изгради визуалното решение за корпоративна идентичност бяха базирани на концепциите за "организирана комуникация" и "функционален дизайн" в животинския свят. Живите организми, като такива, налагат идеята за живот, жизнеспособност, адаптация, динамика, устойчивост. Основната идея беше да ги покажем в различни видове организирани общности, със специфичните им начини за предаване на информация или уникални животни, съчетали изумителна функционалност и красотата. Живи организми с разумно заложили кодове и творчески интерпретирани за отделните групи в зависимост от спецификата им.

С това визуално решение целим да предложим комфорт за сетивата и да покажем динамиката и красотата на свършените и перфектно работещи системи в природата и по аналог да изградим корпоративния образ на "Фортел инженеринг" като високо технологична компания, която планира, проектира и реализира клиентски решения, а не предлага и продава готови продукти.



## печатно решение

презентационен каталог „Фирмено представяне“

Графична концепция и дизайн: Ваня Вълкова

Параметри: тяло 200 гр. мат + ламинат мат,

корица 300 гр + мат ламинат и частичен лак,

цветност 5+5 /5+5 размер: 260x180 мм.

Печат: J-point



## Връзка - комуникация - решение - проект



copyright 2008  
дизайн на презентационното лано: Ваня Вълкова

ср. Поле-център за дизайн, архитектура, изкуство и нова медия  
www.designfield.org  
www.designfield.biz

## Основни ключови гуми при изграждане на визуалния образ на компанията:

### комуникация структура

организирана информация

пренос на информация

инфраструктура система

мрежа

връзки

сигнал

поток

трафик

динамика

процес

насочена информация

адаптивност

прецизност

жизненоспособност

контрол

наблюдение

анализ

творчество

уникалност

решение

сигурност

проект

